



ASOEVENTI
Associazione Nazionale
Events Luxury Wedding



DOCUMENTO DATI ASOEVENTI

L'Associazione Assoeventi comprende i seguenti settori:

- Eventi wedding italiani e stranieri;
- Eventi moda;
- Eventi aziendali pubblici e privati;
- Eventi musicali;
- Eventi sportivi;
- Meeting;
- Eventi formativi.

Il Fatturato totale del comparto è pari a **33 miliardi di euro**.

Il Fatturato del segmento wedding nazionale che comprende i matrimoni italiani e quelli stranieri: è pari a **10 miliardi di euro**.

Il Fatturato di eventi moda, eventi aziendali pubblici e privati, eventi musicali, eventi sportivi, meeting, eventi formativi è pari a **23 miliardi di euro**.

I seguenti dati sono relativi al Comparto Wedding, che nell'ambito internazionale, risulta essere il più performante negli ultimi 3 anni.

I Matrimoni realizzati in Italia nell'anno 2019 sono :

219.405 di cui **9.147** stranieri e **210.258** italiani (su territorio nazionale).

I Matrimoni realizzati in Italia con suddivisione geografica :

- NORD **82.846 (37,7%)**
- SUD **83.229 (37,9%)**
- CENTRO **53.330 (24,3%)**
- TOTALE MATRIMONI NAZIONALI **219.405**

Il Fatturato per i Matrimoni italiani e stranieri (su territorio nazionale) è:

- **7,336 (73,4%)** miliardi di euro matrimoni italiani
- **2,664 (26,6%)** miliardi di euro per i matrimoni stranieri.

Assoeventi

Associazione Nazionale

00144 Roma Viale dell'Astronomia, 30

Telefono 06 5903574

presidente@asso-eventi.com segreteria@asso-eventi.com

Codice Fiscale 96426310585



I Matrimoni stranieri sono pari al **4.2%**, rispetto al totale dei matrimoni nazionali che nel 2020 avrebbe sviluppato un fatturato pari al **30%** di quello totale pari a **10 miliardi di euro**.

Il Numero totale degli Addetti all'Organizzazione di Eventi: **1 milione**

SI DETERMINA CHE:

- Appare del tutto evidente il peso della domanda estera sulle potenzialità del settore;
- Il **30%** del fatturato è assicurato solo dal **4,2%** dei matrimoni stranieri realizzati in Italia;
- Il fatturato dei matrimoni stranieri è totalmente annullato, mentre per quelli italiani è diviso tra rinvii al prossimo biennio **2021-2022** e annullamenti a causa della Cassa integrazione degli sposi;
- La perdita prospettica di questo settore, vedendosi annullati anticipatamente quasi tutti gli eventi dell'anno 2020, è di circa **26 miliardi di euro**, di cui il settore del wedding subisce una perdita secca del **100%**.

PRODUZIONE DI UN EVENTO

(CONGRESSO, ASSEMBLEA, LANCIO DI PRODOTTO, INCENTIVE, CONVENTION)

Considerato che:

Esistono diverse tipologie di eventi, ciascuno identificato attraverso alcune caratteristiche chiave:

1. L'aumento della domanda prodotta dall'**evento** che riguarda una serie di servizi accessori (*alberghi, ristoranti, sistemi di trasporto, spettacoli, intrattenimenti, ecc.*) e non esclusivamente l'evento stesso;
2. La domanda che si concentra, solitamente, in un periodo relativamente breve.

Pertanto, si tratta di **manifestazioni di qualità**, in grado di ottenere riconoscimento ed attenzione a **livello internazionale** e in grado di segnare in maniera indelebile un determinato luogo. Queste manifestazioni coinvolgono fattori di **valenza economica**, sociale e culturale con effetti a lungo termine, anche se si tratta di manifestazioni di durata limitata nel tempo; a patto di considerare opportunamente due elementi.

Dunque, alcuni aspetti fondamentali di un evento sono:

- a. La loro natura;
- b. Il loro contenuto;
- c. La scala dimensionale;
- d. Le conseguenze economiche che generano, le caratteristiche delle attività di servizio indotte, le strutture e gli attori coinvolti, il target di riferimento e il ruolo dei mezzi di comunicazione.

Inoltre, ospitare un **grande evento** rappresenta un'**opportunità unica** per promuovere sviluppi tecnologici, creatività e abilità delle imprese locali, **riposizionando l'intero Paese sulla scena mondiale**.

La buona riuscita di un grande evento necessita della collaborazione tra **organizzatori, comitati internazionali, organismi di controllo, mass-media, politica nazionale, pubblica amministrazione locale**.

L'interazione tra questi soggetti porta alla generazione di **vere e proprie "reti" a livello internazionale**. In termini **macroeconomici** i grandi eventi possono essere visti come un momento nel quale il Paese attrae investimenti e stabilisce nuove relazioni commerciali, oltre che l'incremento del numero di turisti e l'occupazione.

Assoeventi INDIVIDUA i seguenti punti:

Programmazione

Un evento ha bisogno di essere programmato nel tempo–non si realizza “oggi per domani”.

Coordinamento con eventi concorrenziali

Una volta definita una data dal committente che sia **Associazione-Azienda-Istituzione** va incrociata con eventi simili a livello nazionale e/o internazionale per evitare sovrapposizioni dannose.

Organizzazione

Una volta stabilita la data bisogna trovare la sede, gli alberghi, i fornitori, i relatori, etc.

Comunicazione

Solo dopo queste fasi possiamo iniziare a comunicare l’evento per “venderlo”.

In tempi normali, **per organizzare un evento**, come descritto in estrema sintesi, si considera un lasso di tempo minimo di **8 mesi**, a partire dalla decisione di svolgere un evento sino ad arrivare alla sua effettiva realizzazione.

In questa tempistica va aggiunta l’**incertezza generale** creata dalla paura e dai timori degli interlocutori degli stessi **organizzatori dei GRANDI EVENTI**, che si dimostrano non inclini, a programmare **eventi futuri**.

Considerando che si possa avviare l’iter dell’organizzazione degli eventi, dalla riapertura prevista per **luglio 2020**, vedremo i primi eventi strutturati solo dopo **8 mesi**, cioè a

Marzo 2021.

1 ANNO DI STOP!



LA RELAZIONE

È ormai ben noto il devastante impatto economico, causato dalla **pandemia da Covid-19**. L'impatto non è ancora quantificabile nell'entità e, al momento, non è prevedibile la sua durata, né sono prevedibili i tempi per una ripresa stabile e duratura.

Sono stati colpiti tutti i settori dell'economia ed è chiaro che solo la ripresa che coinvolge sia la manifattura, sia i servizi, potrà ricondurre il sistema economico alle sue naturali dinamiche. È però necessario considerare come alcuni settori siano stati colpiti in maniera così grave, da rendere essenziali interventi massicci, anche a livello statale e dell'**Unione Europea**, per evitare dei veri e propri "shock", capaci di propagarsi in tutti i settori e in tutti i Paesi. Basti pensare ai trasporti, al turismo ed ai comparti ad essi connessi.

Ma una vera e propria singolarità, purtroppo in negativo, è costituita dai **settori dei Meetings e degli Eventi** e dal loro indotto, costituito, in modo rilevante, da micro imprese, destinate a chiudere definitivamente, se non adeguatamente ed immediatamente supportate.

Appare utile chiarire perché questi settori costituiscono una vera e propria singolarità: **gli eventi sono stati azzerati nel mese di marzo 2020**, immediatamente e completamente già al manifestarsi della pandemia; essendo settori fondati su intense e ravvicinate relazioni umane, avranno possibilità di riprendersi soltanto per ultimi, rispetto a tutti gli altri ambiti e solo andando, come tempi, ben oltre i provvedimenti normativi o regolamentari, quando sarà, effettivamente, ritornata quella tranquillità sul piano psicologico che potrà ridar vita agli incontri e agli eventi tipici. Dunque, gli Eventi risultano essere i primi a vedere azzerati completamente i ricavi e gli ultimi nella ripresa.

A ciò, si aggiunge anche la necessità, durante tutto il periodo con obbligo di chiusura, di mantenere una elevata qualità nella manutenzione, senza della quale non è nemmeno ipotizzabile una ripresa della funzionalità, considerate le giuste esigenze della domanda.

Sulla base di queste considerazioni, **ASSEOEVENTI** chiede che, nel provvedimento all'esame del Parlamento, sia inserita un'apposita norma per il settore, giustificata dalla asserita e comprovata singolarità dello stesso.

Per concretezza, è stato predisposto un emendamento, che si sottopone all'attenzione del Parlamento, che in sostanza, riconosce un contributo, a fondo perduto, per il 2020, pari al 20% della riduzione del fatturato, registrato tra il 1 aprile e 31 dicembre 2020, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'onere è stimato nell'ordine di **1,5 miliardi di euro** ed appare sostenibile, alla luce sia delle risorse messe a disposizione dallo Stato sia dalle disposizioni in corso di approvazione dall'**Unione Europea.**

Assoeventi

Associazione Nazionale

00144 Roma Viale dell'Astronomia, 30

Telefono 06 5903574

presidente@asso-eventi.com segreteria@asso-eventi.com

Codice Fiscale 96426310585



AC 2500

Emendamento

Art. 25

Dopo il comma 6 inserire il seguente:

6.bis Alle imprese del settore turistico, alberghiero, ricettivo e dei servizi connessi, nonché' delle imprese che svolgono attività di ristorazione ed organizzano eventi, meeting e congressi in luogo pubblico e privato il contributo a fondo perduto per il 2020 è pari al 20 per cento della riduzione del fatturato registrato tra il 1 aprile e il 31 dicembre 2020 rispetto allo stesso peridio dell'anno precedente.

Il comma 15 è sostituito dal seguente:

"15. Agli oneri di cui al presente articolo, valutati in 7.692 milioni di euro per l'anno 2020, si provvede quanto a 6.192 milioni di euro ai sensi dell'articolo 265 e quanto a 1.500 milioni di euro a valere del Programma Operativo Nazionale Complementare (PON) Imprese e Competitività 2014-2020 e delle risorse del fondo per lo sviluppo e coesione di competenza del Ministero dei Beni e delle attività culturali e del Turismo non impegnate con obbligazioni giuridicamente vincolate alla data di entrata in vigore della presente legge."

Relazione

La misura, in linea con le finalità e gli obiettivi dell'articolo, introduce un regime speciale per assicurare la ripresa economica del settore turistico, alberghiero, ricettivo e dei servizi connessi, nonché' delle imprese che svolgono attività di ristorazione ed organizzano eventi in luogo pubblico e privato, ivi compreso il settore del wedding e dell'agriturismo, gravemente danneggiate dall'emergenza epidemiologica COVID-19. Il settore in questione, infatti, è quello più penalizzato anche in base alle recenti statistiche per il 2020 subirà profonde perdite.

Nel dettaglio il contributo a fondo perduto previsto per il settore turistico, alberghiero, ricettivo e dei servizi connessi, nonché' delle imprese che svolgono attività di ristorazione ed organizzano eventi in luogo pubblico e privato, ivi compreso il settore del wedding e dell'agriturismo, in linea con le previsioni dell'articolo 25, è pari al 20% della riduzione di fatturato registrata tra il 1 aprile e il 31 dicembre 2020 rispetto allo stesso peridio dell'anno precedente.

La modifica al comma 15 si rende necessaria per finanziare il maggior onere connesso all'introduzione del comma 6.bis valutati nel limite massimo di 1,5 miliardi di euro e posti a carico del Programma Operativo Nazionale Complementare (PON) Imprese e Competitività 2014-2020 e dalle risorse assegnate al Turismo dal Fondo per lo sviluppo e la coesione (delibere CIPE 1/2016, e successive modifiche ed integrazioni).

Assoeventi

Associazione Nazionale

00144 Roma Viale dell'Astronomia, 30

Telefono 06 5903574

presidente@asso-eventi.com segreteria@asso-eventi.com

Codice Fiscale 96426310585